

Jaunuoliai_ iš žiniasklaidos turite reikalauti tiesos

Taip pietų Italijos mieste Mesinoje kalbėjo John Foley, Popiežiškosios socialinių komunikacijų tarybos pirmininkas, dalyvavęs viename žiniasklaidos atstovų renginyje.

Jis priminė paprastą tiesą: vienokio tipo informacija, gaunama per televiziją, radiją ar internetą, gali padėti jaunuoliams, o kita - juos korumpuoti. Viena informacija gali prisidėti prie jų brandos, idealų ir pažiūrų vystymo, kultūrinių ir pilietinių pagrindų įgijimo, sveiko pasilinksminimo ir noro būti geresniu, o kita gali turėti visai atvirkščią poveikį.

Šia paprasta tiesa remiasi kitos dvi: tiek informacijos pateikėjai, tiek jos gavėjai turi stengtis informaciją vertinti atsakingai ir kompetentingai. Taip, ir informacijos adresatai turi būti aktyvūs vertintojai, o ne tik pasyvūs jos priėmėjai. Ir kodėl gi patiems kažko neparašyti? Tam niekad nėra per vėlu, - klausytojus drąsino vyskupas Foley.

Kalbėdamas apie teisę į informaciją, Popiežiškosios socialinių komunikacijų tarybos pirmininkas pabrėžė, kad ji neatskiriama nuo teisės į tiesą, galų gale, nuo pagarbos asmens orumui. Iš žiniasklaidos reikia reikalauti tiesos ir priešintis kartais jos vykdomam išnaudojimui siekiant tam tikrų interesų, reikia reikalauti profesionalumo ir pasiruošimo. Iš žiniasklaidos taip pat reikia reikalauti užimti aiškią poziciją visos visuomenės gėrį liečiančiais klausimais: pavyzdžiui, korupcijos, teisingumo, prievartos.

Vyskupas Foley paprašė neapsiriboti tik kritika ar, dar blogiau, tik skundais ir priminė vieną kinų patarlę: „geriau uždegti vieną žvakę, negu prakeikti tamsą“. Uždegti tokią žvakę – sąžiningos komunikacijos – gali kiekvienas. O krikščionims tenka pareiga dar uždegti tikėjimo, vilties ir meilės žvakę, apšviečiant ir parodant Kristaus Gerąją Naujieną. (rk)